

株式会社ケー・エフ・シー 2022年3月期決算説明会

2022年6月



株式会社 **ケー・エフ・シー**

証券コード：3420（東証スタンダード）

目次

| | |
|--------------|-------|
| I. 決算概要・業績予想 | P. 2 |
| II. 経営戦略 | P. 19 |



I .決算概要・業績予想

1. ケー・エフ・シーグループ概要

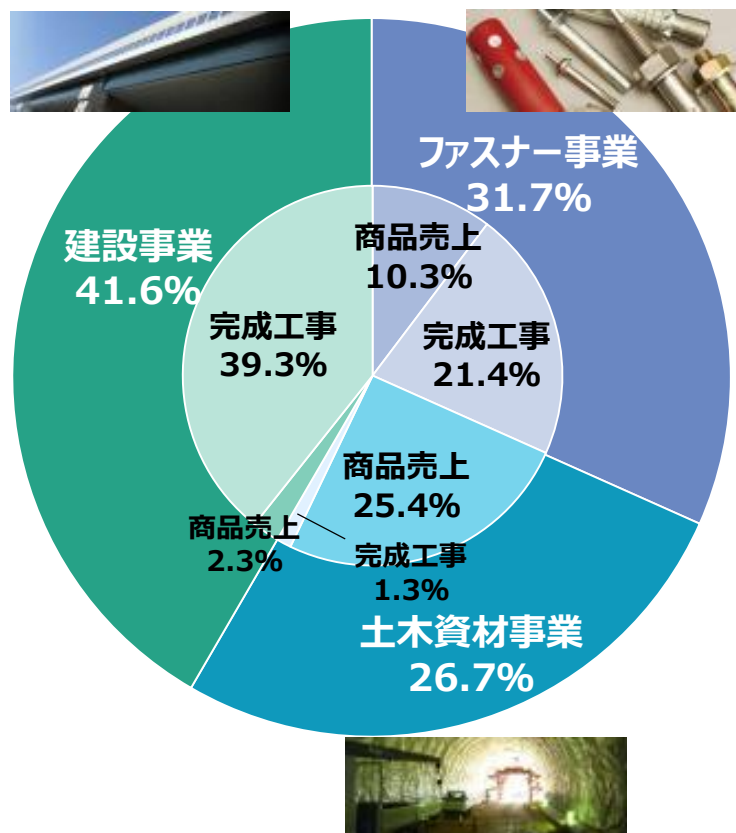
- 国内における「あと施工アンカーボルト」のパイオニアとして業界を牽引
- NATMに不可欠なロックボルトや遮水シートなどトンネル資材に強み、全国シェア60%超
- 道路、構造・建築物耐震補強や、安全施設工事、環境設備工事においても強み

建設事業

- トンネル内装及び耐火工事及び遮音壁設置工事等の環境工事の設計・施工
- 防護柵設置工事及び落下物防止工事等安全施設工事の設計・施工
- トンネル補強工事及びビル外壁補修工事等リフレッシュ工事の設計・施工
- トンネル内照明及び防災等設備工事並びに橋梁部設備関連工事の設計・施工

売上構成

(連結：2022年3月期 259億円)



ファスナー事業

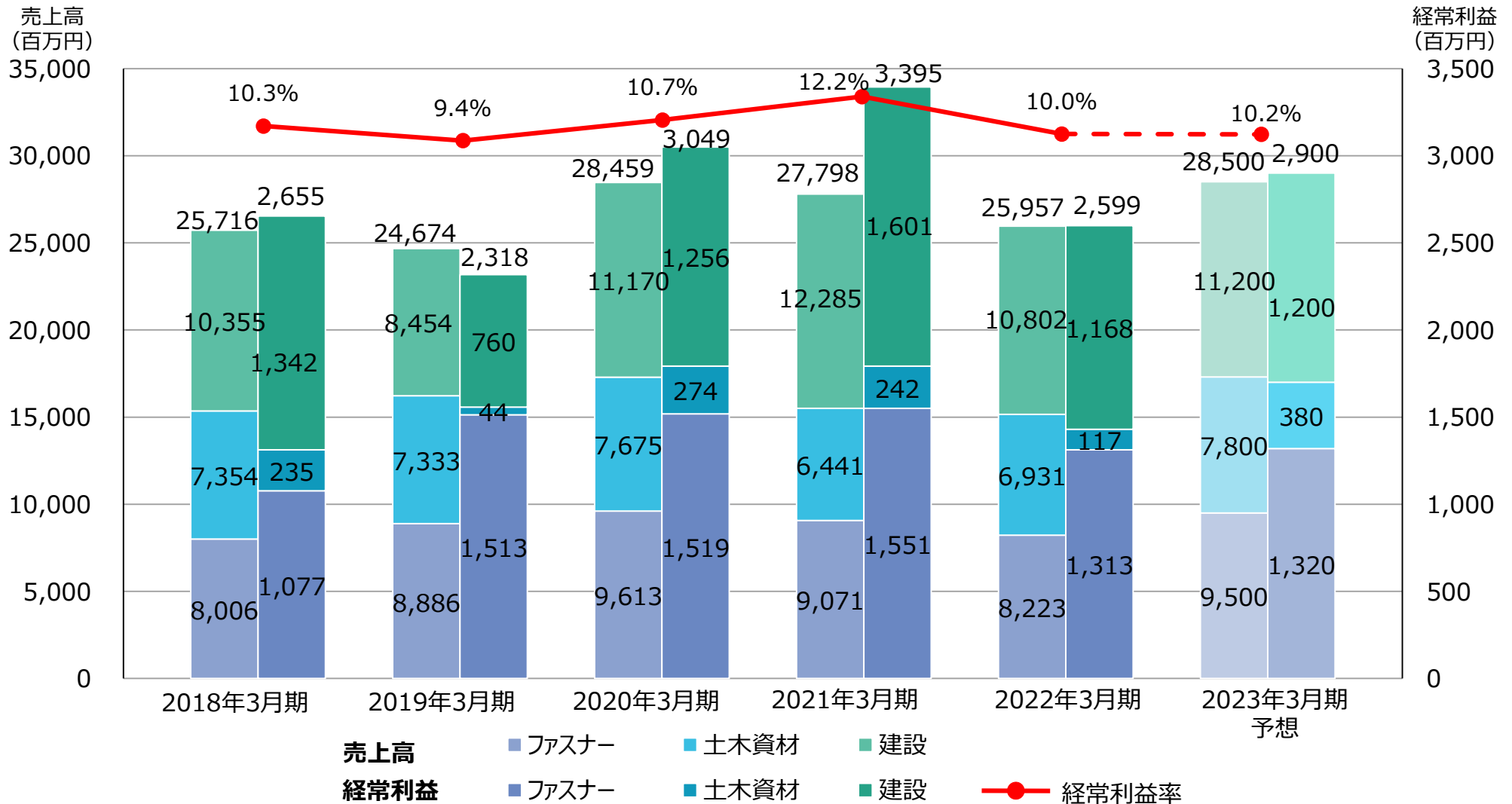
- 各種「あと施工アンカー」類の販売・施工
- 鋼材及び各種金物の製作・販売
- 耐震関連資材の販売
- ポリニットロープ等止水材及びドリル等電動工具類の販売
- 建築物等の耐震関連工事の設計・施工
- 道路及び鉄道橋脚等の耐震関連工事の設計・施工

土木資材事業

- ロックボルト等トンネル支保材料の製造・販売
- ドライモルタル等ロックボルト用定着材の販売
- トンネル用防水シート及び附属品並びに溶着機等施工機械の販売
- ウレタン注入剤等トンネル用岩盤固結剤及び注入機等施工機械の販売並びにレンタル
- 遮水シート、防水シートの輸入販売、設計、施工

2. 通期経営成績の概況 売上高・利益推移

- 建設投資は堅調でありトンネルリニューアル工事は順調に進捗したものの、新型コロナ等の外部要因の影響で、それ以外の工事の発注延期、進捗遅延により減収減益となった。2023年3月期も発注延期の懸念や原材料・労務単価の高騰などのリスクは継続するも、高機能「あと施工アンカー」を中心とした販売力強化や新規受注工事の進捗により増収増益を見込む。



3. 2022年3月期決算実績

① 決算概要総括

業界環境

- 公共建設投資額は堅調に推移しているが、原材料の高騰による建設コストの圧迫、労働人口不足は依然として継続しており、昨今の新型コロナウイルス感染拡大によるサプライチェーンの混乱、自然災害の影響による工事進捗遅れなどのリスクの内在する困難な事業環境が継続

売上面

- 耐震補強工事の発注延期・進捗遅れ（ファスナー） 補助工法の資材販売増加（土木） 元請物件の工期長期化（建設）

| | | | | |
|---|----------------|-------------------|---------------------|---|
| 連結売上高 25,957百万円 前期比 △1,840百万円 △6.6% | ファスナー事業 | 8,223 百万円 | △848百万円 △9.3% | <ul style="list-style-type: none">■ 土木耐震補強工事の発注延期・進捗遅れ■ 民間建築耐震・鉄道関連等の発注延期 |
| | 土木資材事業 | 6,931 百万円 | +490百万円 +7.6% | <ul style="list-style-type: none">■ トンネル掘削補助工法の資材販売増加（北海道・中部地区）■ ロックボルトを使用した補修・補強工事の増加 |
| | 建設事業 | 10,802 百万円 | △1,483百万円 △12.1% | <ul style="list-style-type: none">■ 工事受注環境は良好だが、元請物件における工期長期化で入札に制限■ 環境対策（遮音壁等）工事の減少 |

利益面

- 耐震補強工事の発注延期・進捗遅れ（ファスナー） 原材料価格の高騰（土木） 環境対策工事の減少（建設）

| | | | | |
|--|----------------|------------------|-------------------|--|
| 連結経常利益 2,599百万円 前期比 △796百万円 △23.4% | ファスナー事業 | 1,313 百万円 | △237百万円 △15.3% | <ul style="list-style-type: none">■ 土木耐震補強工事の発注延期・進捗遅れ■ 民間建築耐震・鉄道関連等の発注延期 |
| | 土木資材事業 | 117 百万円 | △125百万円 △51.8% | <ul style="list-style-type: none">■ 鋼材等、原材料価格の高騰 |
| | 建設事業 | 1,168 百万円 | △432百万円 △27.0% | <ul style="list-style-type: none">■ 環境対策（遮音壁等）工事の減少■ 原材料価格、労務費の高騰 |

3. 2022年3月期決算実績

②セグメント別売上高・経常利益（連結）

(単位：百万円、%)

| | 実績 | | 実績 | | | | |
|---------------------|------------------|-------|------------------|-------|--------|-------|--|
| | 2021年3月期 | | 2022年3月期 | | | | |
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | | |
| | | | | 増減額 | 増減率 | | |
| 売上高 | 27,798 | 100.0 | 25,957 | 100.0 | △1,840 | △6.6 | |
| ファスナー事業 | 9,071 | 32.7 | 8,223 | 31.7 | △848 | △9.3 | |
| 土木資材事業 | 6,441 | 23.1 | 6,931 | 26.7 | 490 | 7.6 | |
| 建設事業 | 12,285 | 44.2 | 10,802 | 41.6 | △1,483 | △12.1 | |
| 経常利益 (率) | 3,395 (12.2%) | 100.0 | 2,599 (10.0%) | 100.0 | △796 | △23.4 | |
| ファスナー事業 | 1,551 (17.1%) | 45.7 | 1,313 (16.0%) | 50.5 | △237 | △15.3 | |
| 土木資材事業 | 242 (3.8%) | 7.2 | 117 (1.7%) | 4.5 | △125 | △51.8 | |
| 建設事業 | 1,601 (13.0%) | 47.1 | 1,168 (10.8%) | 45.0 | △432 | △27.0 | |

3. 2022年3月期決算実績

③セグメント毎実績

ファスナー事業

- 土木耐震補強工事の発注延期、進捗遅れ
- 「あと施工アンカー」等建設資材販売は前年と同水準で推移
 - 民間建築耐震・鉄道交通機関市場の発注延期
 - 土木需要（安全・安心対策、設備関連）の増加（西日本）

<主要施工実績>

- ・ 神奈川県 某メーカー施設耐震補強工事
- ・ 東京都 各護岸・各浄水施設耐震補強工事
- ・ NEXCO東日本 吉原橋(ロッキング橋脚)耐震補強工事
- ・ NEXCO中日本 伊勢自動車道岩倉高架橋他4橋耐震工事
- ・ 日本下水道事業団 富山市大山水処理場建設工事
- ・ 大阪府 某大学耐震改修補強工事
- ・ 久留米市 中央浄化センター

土木資材事業

- 全国的に新設トンネル発注物件は減少傾向
- トンネル進捗の遅れにより納品延期（リニア等）
- 特殊ロックボルトの採用増加、防水シートの全国シェア増加
- ロックボルトを使用した補修工事の増加
- 鋼材等、原材料の仕入れコストの高騰

<主要納品実績>

- ・ 北海道新幹線トンネル
- ・ 福島県 国道118号鳳坂トンネル
- ・ 岐阜県 東海環状道岐阜山県トンネル
- ・ 福井県 中部縦貫大野油阪道路トンネル
- ・ 熊本県 国道57号滝室坂トンネル
- ・ 沖縄県 小禄道路赤嶺トンネル

建設事業

- トンネル・橋梁等リニューアル工事、トンネル設備工事の堅調な受注
- 環境対策（遮音壁等）工事の減少
- 人件費上昇による労務単価の上昇
- 原材料、運送費等仕入れコストの高騰

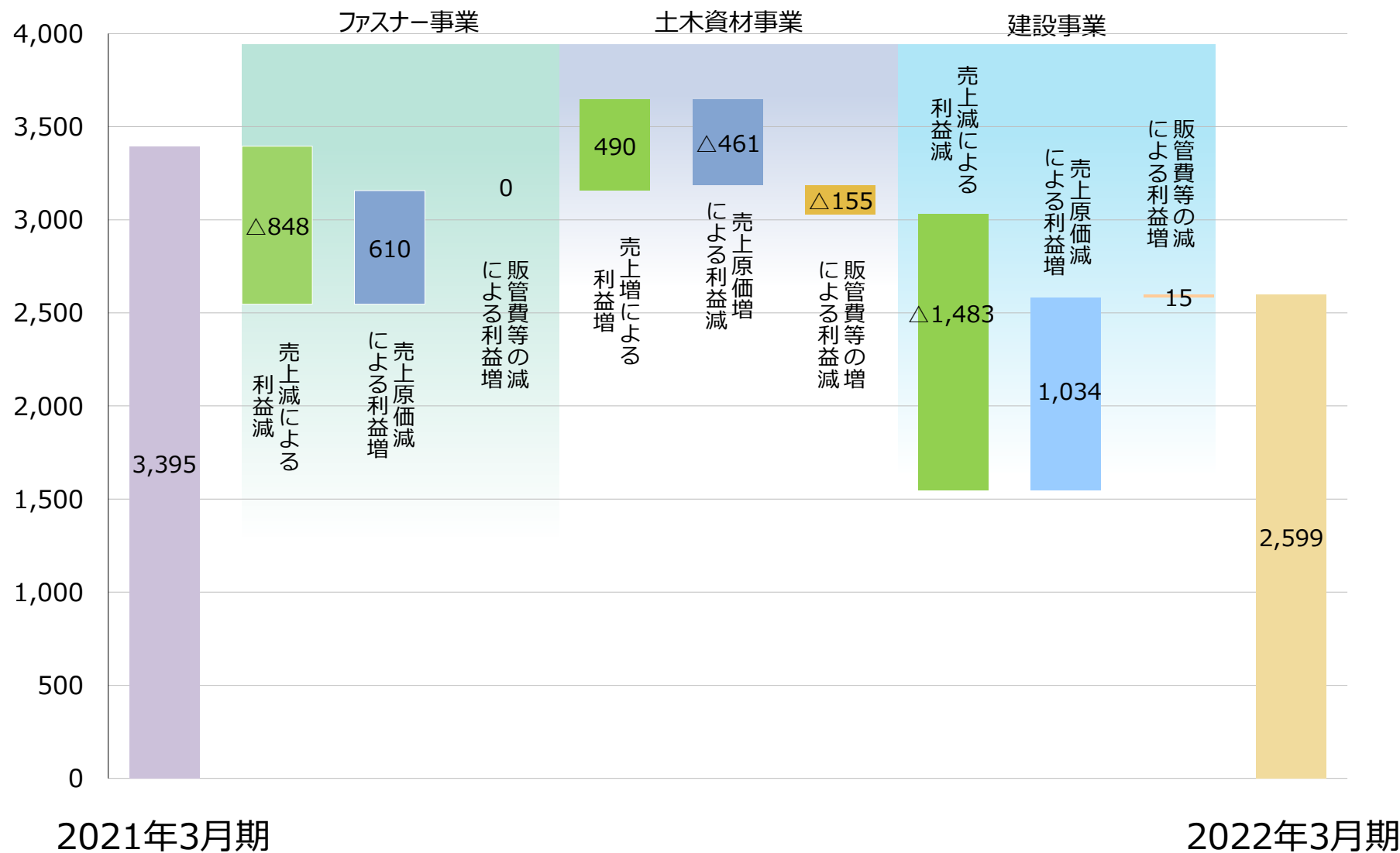
<主要施工実績>

- ・ 東名高速道路 静岡管内遮音壁補修工事
- ・ 東北自動車道 十和田管内高速道路リニューアル工事
- ・ 中国自動車道（特定更新等）仏坂トンネル他2トンネル覆工補強工事
- ・ 山陽自動車道 周南高速道路事務所管内橋梁はく落対策工事
- ・ 安房峠道路 安房トンネル補修工事（平成29年度）
- ・ 福知山高速道路事務所管内 南部地区橋梁補修工事
- ・ 東北自動車道 竜ヶ森トンネル照明設備更新工事

3. 2022年3月期決算実績

④ 経常利益増減要因分析

(単位：百万円)



3. 2022年3月期決算実績

⑤貸借対照表（B/S）（連結）

（単位：百万円）

| | 2021年3月期 | 2022年3月期 | 増減額 | コメント |
|---------------------|----------|----------|--------|-------------------------|
| 流動資産 | 17,861 | 16,914 | △946 | |
| 現金及び預金 | 3,182 | 3,026 | △156 | |
| 受取手形及び 完成工事未収入金等 | 10,634 | 9,655 | △978 | ■ 前期末の完成工事に比べ例年並みとなったため |
| その他流動資産 | 4,044 | 4,232 | 188 | |
| 固定資産 | 8,694 | 9,293 | 599 | |
| 有形固定資産 | 4,545 | 4,607 | 61 | |
| 無形固定資産 | 89 | 361 | 271 | ■ 新基幹システム導入に伴う増加 |
| 投資その他の資産 | 4,059 | 4,325 | 265 | |
| 資産合計 | 26,555 | 26,208 | △346 | |
| 負債合計 | 8,447 | 7,046 | △1,400 | |
| （借入金残高） | 590 | 490 | △100 | |
| 純資産合計 | 18,108 | 19,162 | 1,053 | ■ 利益剰余金の増加によるもの |
| 負債純資産合計 | 26,555 | 26,208 | △346 | |

3. 2022年3月期決算実績

⑥損益計算書（P/L）（連結）

（単位：百万円、％）

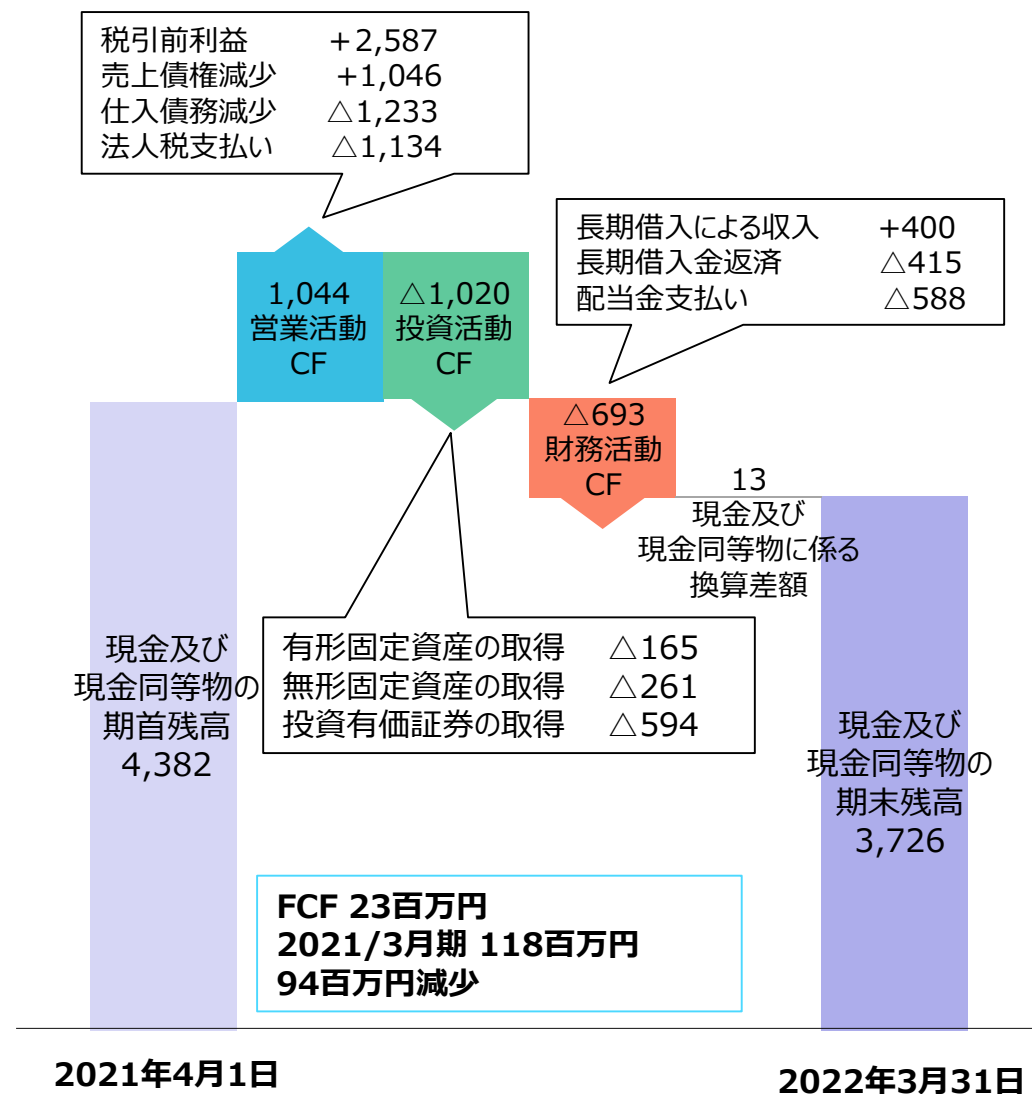
| | 実績 | | 計画 | | 実績 | | | | | | コメント |
|---------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|--------|-------|--------|------|--|
| | 2021年3月期 | | 2022年3月期 | | 2022年3月期 | | | | | | |
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | | 計画比 | | |
| | | | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 | | |
| 売上高 | 27,798 | 100.0 | 27,500 | 100.0 | 25,957 | 100.0 | △1,840 | △6.6 | △1,542 | △5.6 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 耐震工事の発注延期・進捗遅れ ■ 大型物件の一巡 |
| 売上総利益 | 8,133 | 29.3 | 8,050 | 29.3 | 7,476 | 28.8 | △656 | △8.1 | △573 | △7.1 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 耐震工事の発注延期・進捗遅れ ■ 価格競争による利益率低下 ■ 原材料価格の高騰 |
| 販売費及び一般管理費 | 4,836 | 17.4 | 5,450 | 19.8 | 4,987 | 19.2 | 151 | 3.1 | △462 | △8.5 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 人員の増加に伴う人件費増加 |
| 営業利益 | 3,297 | 11.9 | 2,600 | 9.5 | 2,489 | 9.6 | △807 | △24.5 | △110 | △4.3 | |
| 経常利益 | 3,395 | 12.2 | 2,700 | 9.8 | 2,599 | 10.0 | △796 | △23.4 | △100 | △3.7 | |
| 親会社株主に 帰属する当期純利益 | 2,306 | 8.3 | 1,800 | 6.5 | 1,840 | 7.1 | △466 | △20.2 | 40 | 2.3 | |
| 減価償却費 | 183 | — | 180 | — | 194 | — | 11 | 6.4 | 14 | 8.3 | |
| 設備投資額 | 203 | — | 490 | — | 526 | — | 322 | 158.2 | 36 | 7.4 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 機械装置等の取得 ■ 新基幹システムの導入 |

3. 2022年3月期決算実績

⑦キャッシュ・フロー計算書（連結）

（単位：百万円）

| | 2021年 3月期 | 2022年 3月期 | 増減額 |
|----------------------|--------------|--------------|------|
| 営業活動による キャッシュ・フロー | 583 | 1,044 | 460 |
| 投資活動による キャッシュ・フロー | △465 | △1,020 | △554 |
| 財務活動による キャッシュ・フロー | △612 | △693 | △81 |
| 現金及び現金同等物に 係る換算差額 | 1 | 13 | 12 |
| 現金及び現金同等物の 増減額 | △492 | △656 | △163 |
| 現金及び現金同等物の 期首残高 | 4,875 | 4,382 | △492 |
| 現金及び現金同等物の 期末残高 | 4,382 | 3,726 | △656 |



3. 2022年3月期決算実績

⑧受注の状況（1）

（単位：百万円、％）

| | | 期首繰越 工事高 | 期中受注 工事高 | 計 | 期中完成工事高 | | | 期末繰越工事高 | | | 期中 施工高 |
|--------------|----------------------|-------------|-------------|--------|---------|-------|--------|---------------|-----|------|-----------|
| | | | | | 官公庁 | 民間 | 合計 | 手持工事高 | 施工高 | 施工比率 | |
| 2021年 3月期 | 環境工事 | 112 | 2,765 | 2,878 | 1,953 | 24 | 1,977 | 900 | 22 | 2.5 | 1,986 |
| | リニューアル工事 | 3,750 | 5,505 | 9,256 | 4,937 | 281 | 5,219 | 4,037 | 26 | 0.6 | 5,227 |
| | トンネル及びその他の 設備関連工事 | 1,452 | 4,515 | 5,967 | 3,463 | 138 | 3,601 | 2,366 | 23 | 1.0 | 3,619 |
| | 耐震関連工事 | 2,902 | 6,166 | 9,069 | 4,054 | 2,181 | 6,236 | 2,832 | 37 | 1.3 | 6,247 |
| | その他の工事 | 157 | 409 | 566 | 223 | 245 | 469 | 97 | 6 | 6.6 | 472 |
| | 計 | 8,375 | 19,362 | 27,738 | 14,633 | 2,871 | 17,504 | 10,233 | 115 | 1.1 | 17,553 |
| 2022年 3月期 | 環境工事 | 900 | 1,588 | 2,488 | 1,186 | 76 | 1,262 | 1,225 | — | — | 1,240 |
| | リニューアル工事 | 4,037 | 3,391 | 7,428 | 5,146 | 126 | 5,272 | 2,156 | — | — | 5,246 |
| | トンネル及びその他の 設備関連工事 | 2,366 | 3,183 | 5,549 | 3,177 | 141 | 3,319 | 2,230 | — | — | 3,295 |
| | 耐震関連工事 | 2,832 | 5,571 | 8,404 | 3,623 | 2,281 | 5,904 | 2,499 | — | — | 5,867 |
| | その他の工事 | 97 | 259 | 356 | 85 | 234 | 320 | 36 | — | — | 313 |
| | 計 | 10,233 | 13,993 | 24,227 | 13,218 | 2,861 | 16,079 | 8,148 | — | — | 15,963 |

4. 2023年3月期業績予想

①業績予想のポイント

売上面

- 世界的なサプライチェーン混乱による現場進捗低下やコロナ禍での民間投資の停滞など懸念は継続するが、元請工事等の堅調な受注により増収

| | | | | |
|--|---------|-----------|---------------------|---|
| 連結売上高 28,500百万円 前期比 +2,542百万円 +9.8% | ファスナー事業 | 9,500百万円 | +1,276百万円 +15.5% | <ul style="list-style-type: none"> ■ 機能性金属系アンカーを中心とした販売力強化 ■ 土木耐震工法の新規市場への拡大・拡販 ■ 原材料価格の高騰によるアンカーの価格改定 |
| | 土木資材事業 | 7,800百万円 | +868百万円 +12.5% | <ul style="list-style-type: none"> ■ 補助工法の受注強化 ■ 新規商材、トンネル補修工事の増加を見込む |
| | 建設事業 | 11,200百万円 | +397百万円 +3.7% | <ul style="list-style-type: none"> ■ 元請工事、トンネル補修・設備工事等の受注増加 |

利益面

- 原材料価格、運送費等の高騰の懸念、本格的な経済活動再開により販管費の回復を見込むも、生産性の向上により増益

| | | | | |
|---|---------|----------|--------------------|--|
| 連結経常利益 2,900百万円 前期比 +300百万円 +11.6% | ファスナー事業 | 1,320百万円 | +6百万円 +0.5% | <ul style="list-style-type: none"> ■ 機能性金属系アンカーを中心とした販売力強化 ■ 土木耐震工法の新規市場への拡大・拡販 |
| | 土木資材事業 | 380百万円 | +262百万円 +224.3% | <ul style="list-style-type: none"> ■ 新規商材、補修工事、特殊ロックボルト等拡大で増加 ■ 原材料、運送費等仕入れコストの上昇の懸念 |
| | 建設事業 | 1,200百万円 | +31百万円 +2.7% | <ul style="list-style-type: none"> ■ 補修工事現場設計変更による追加利益の確保 ■ 原材料、労務単価の上昇の懸念 |

4. 2023年3月期業績予想

②セグメント別売上高・経常利益（連結）

(単位：百万円、%)

| | 実績 | | 業績予想 | | | | |
|---------------------|------------------|-------|------------------|-------|-------|-------|--|
| | 2022年3月期 | | 2023年3月期 | | | | |
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | | |
| | | | | 増減額 | 増減率 | | |
| 売上高 | 25,957 | 100.0 | 28,500 | 100.0 | 2,542 | 9.8 | |
| ファスナー事業 | 8,223 | 31.7 | 9,500 | 33.3 | 1,276 | 15.5 | |
| 土木資材事業 | 6,931 | 26.7 | 7,800 | 27.4 | 868 | 12.5 | |
| 建設事業 | 10,802 | 41.6 | 11,200 | 39.3 | 397 | 3.7 | |
| 経常利益 (率) | 2,599 (10.0%) | 100.0 | 2,900 (10.2%) | 100.0 | 300 | 11.6 | |
| ファスナー事業 | 1,313 (16.0%) | 50.5 | 1,320 (13.9%) | 45.5 | 6 | 0.5 | |
| 土木資材事業 | 117 (1.7%) | 4.5 | 380 (4.9%) | 13.1 | 262 | 224.3 | |
| 建設事業 | 1,168 (10.8%) | 45.0 | 1,200 (10.7%) | 41.4 | 31 | 2.7 | |

4. 2023年3月期業績予想

③セグメント毎業績予想ポイント

ファスナー事業

- 安全・安心対策製品の販売強化（西日本エリアで拡大）
- 民間建築耐震補強工事、土木耐震補強工事は発注延期の懸念
- 土木橋脚耐震補強工事の工事進捗
- 業界全体の施工管理者不足に対応し、積極的な社員採用・社員教育・資格取得支援

土木資材事業

- 補助工法の受注強化
- ロックボルトを使用したトンネル補修工事の受注拡大
- 環境対策、重金属対策でのシート需要拡大
- 原材料価格、運送費等コストの高騰の懸念
- 自然災害復旧等優先による発注延期の懸念
- 事故による中断の影響等リニア物件の契約・納品延期の懸念

建設事業

- 全国的なインフラ補修工事の増加
- 高速道路リニューアルプロジェクトの発注は継続
- 業界全体の施工管理者不足に対応し、積極的な社員採用・社員教育・資格取得支援
- 元請受注率向上に向けて企業価値の向上を優先
- 原材料価格、労務単価の高騰の懸念

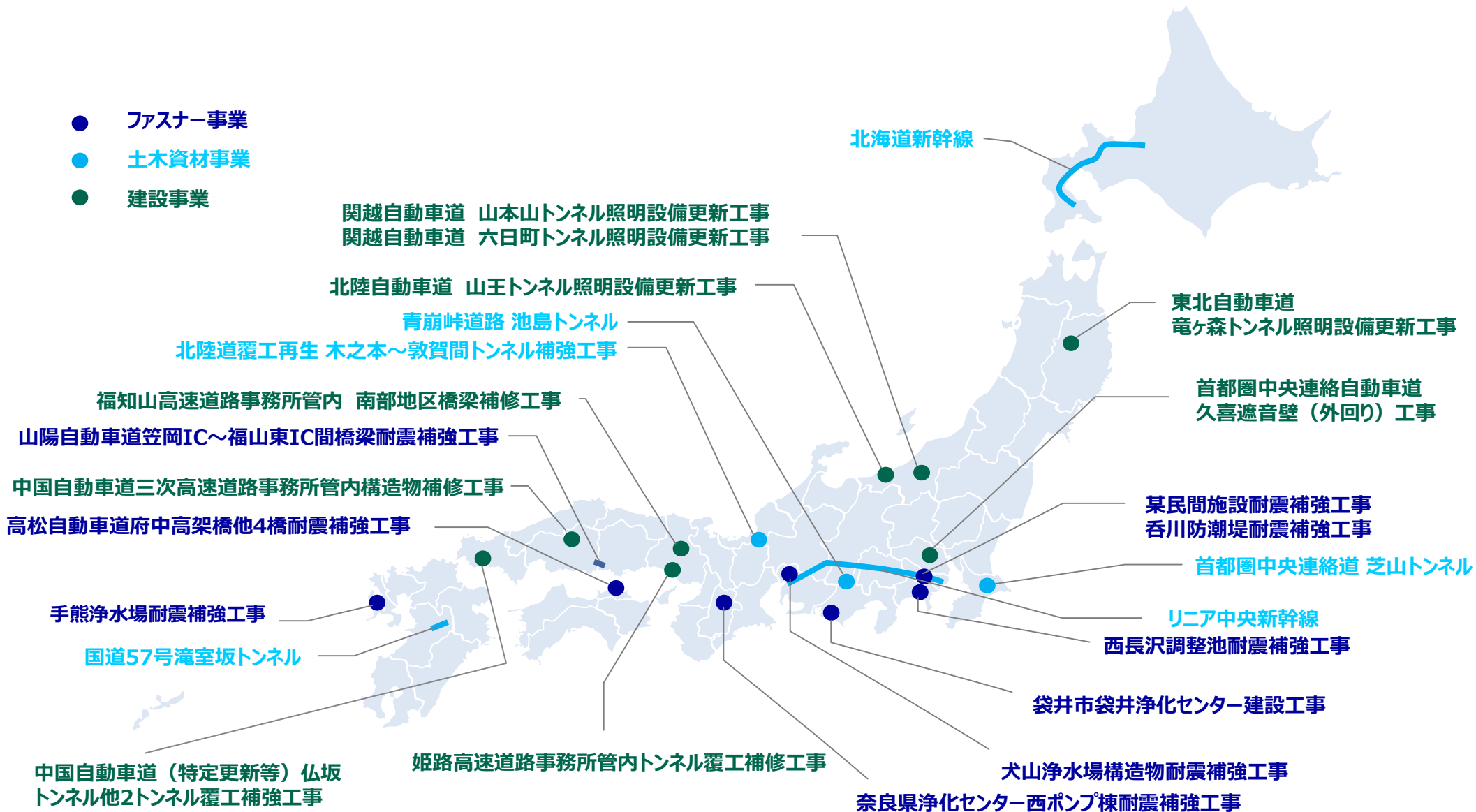
（連結子会社アールシーアイ）

- 西日本エリアを中心に鉄道橋脚一面耐震補強工事の需要増加

4. 2023年3月期業績予想

④ 主要物件の状況

- ファスナー事業
- 土木資材事業
- 建設事業



4. 2023年3月期業績予想

⑤ 損益計算書（P/L）業績予想（連結）

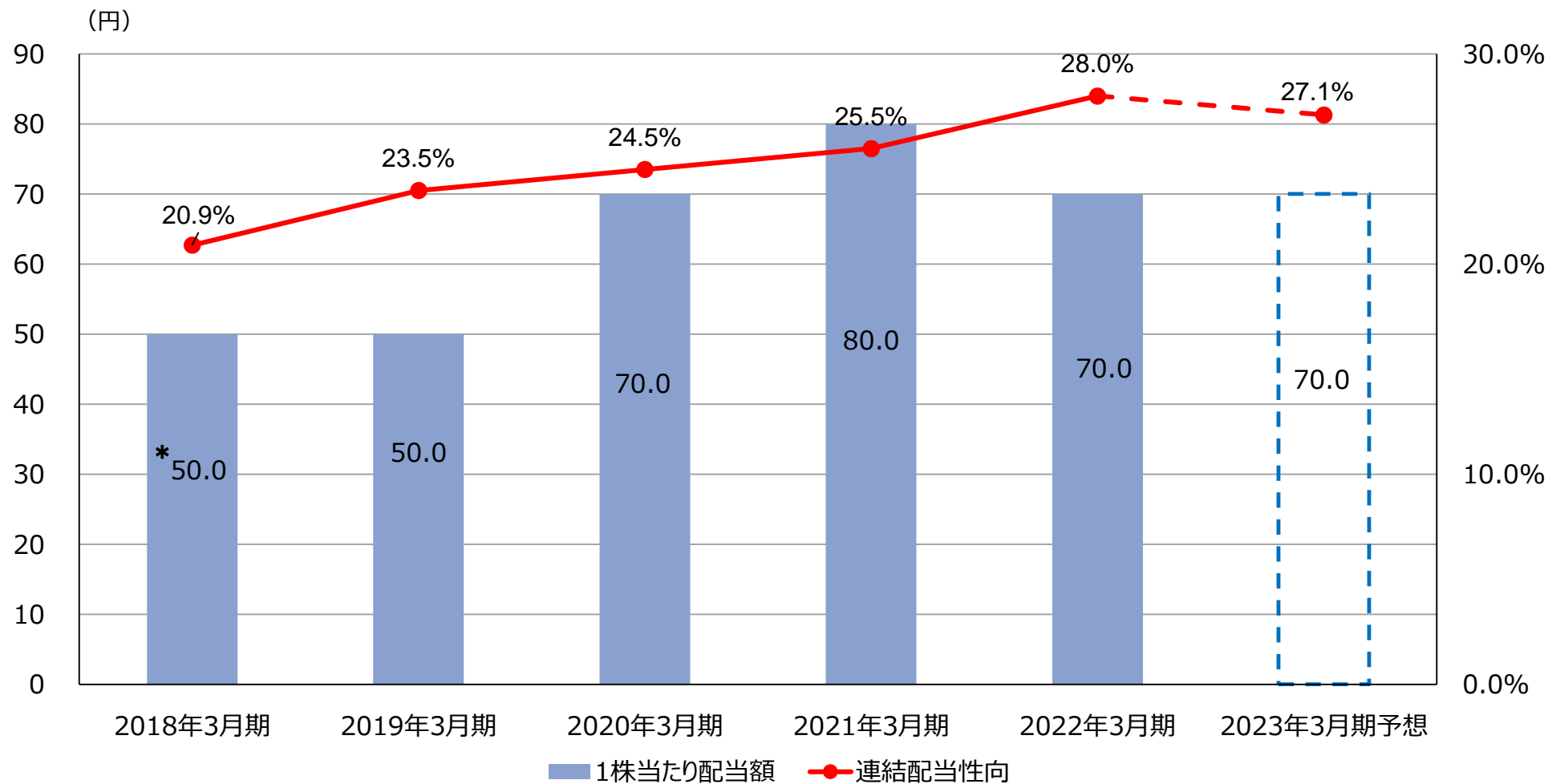
（単位：百万円、％）

| | 実績 | | 業績予想 | | | | コメント |
|---------------------|----------|-------|----------|-------|-------|-------|--|
| | 2022年3月期 | | 2023年3月期 | | | | |
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | | |
| | | | | 増減額 | 増減率 | | |
| 売上高 | 25,957 | 100.0 | 28,500 | 100.0 | 2,542 | 9.8 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 土木耐震工法の新規市場への拡大・拡販 ■ 元請工事、トンネル補修工事の増加 |
| 売上総利益 | 7,476 | 28.8 | 8,400 | 29.5 | 923 | 12.3 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 仕入コストの高騰の懸念も、元請工事の増加による売上高及び生産性の向上により増加 |
| 販売費及び一般管理費 | 4,987 | 19.2 | 5,600 | 19.6 | 612 | 12.3 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 売上高増加による変動費の上昇 ■ 経済活動の本格化による販管費の増加 |
| 営業利益 | 2,489 | 9.6 | 2,800 | 9.8 | 310 | 12.5 | |
| 経常利益 | 2,599 | 10.0 | 2,900 | 10.2 | 300 | 11.6 | |
| 親会社株主に 帰属する当期純利益 | 1,840 | 7.1 | 1,900 | 6.7 | 59 | 3.2 | |
| 減価償却費 | 194 | — | 273 | — | 78 | 40.2 | |
| 設備投資額 | 526 | — | 351 | — | △174 | △33.2 | |

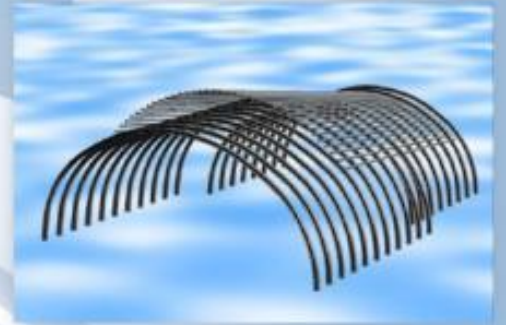
5. 株主還元・配当方針

配当性向推移

■ 配当方針：配当性向30%以上を目指す。



* 内5円は上場20周年記念配当



Ⅱ. 経営戦略

1. 事業環境認識

建設市場を取り巻く事業環境認識

建設投資

- 公共建設投資は堅調
 - 補修・補強工事は増加/防災・減災、国土強靱化のための5か年加速化対策
- 民間需要の増加
 - 工場やオフィスなどの設備投資は回復基調
- 新設道路トンネル工事の減少およびリニア物件の納品延期

価格動向 資材等

- 新型コロナやウクライナ情勢等を起因とした世界的インフレによる原材料価格、運搬費等の高騰

建設就業者 動向

- 業界における慢性的な労働力人口の不足もあり、労務単価の上昇は継続
- 建設業における働き方改革への取組み要請加速
 - 2024年より時間外労働の上限規制設定
 - 生産性の向上が急務
- 若年層の入職者減少と技術者不足、高齢化による熟練技術の承継問題の顕在化
 - 労働体制の整備促進による一時的なコストの増加

その他

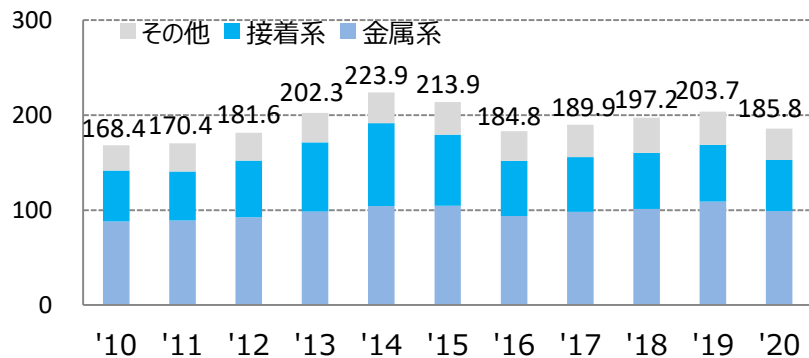
- 建設業におけるDXの流れの加速
 - 建設DX推進に向けた研究開発投資の増大
- 建設業におけるSDGs等社会課題解決に向けた要請の高まり
 - 成長エンジンである継続的な「新規事業の創出」
 - 持続的成長に向けた投資戦略の明確化（M&A、アライアンスの活用）

あと施工アンカー/国内トンネルの市場動向

■ あと施工アンカー市場は減少へ転じる

(億円)

あと施工アンカー生産金額推移



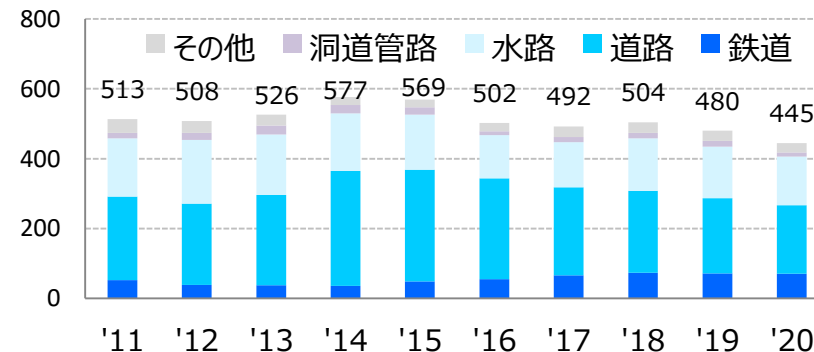
(出所) (一社) 日本建築あと施工アンカー協会データより当社作成

■ 道路トンネル市場工区数は全体縮小傾向

- シールド工法増加によりロックボルト採用のNATMが減少

(件)

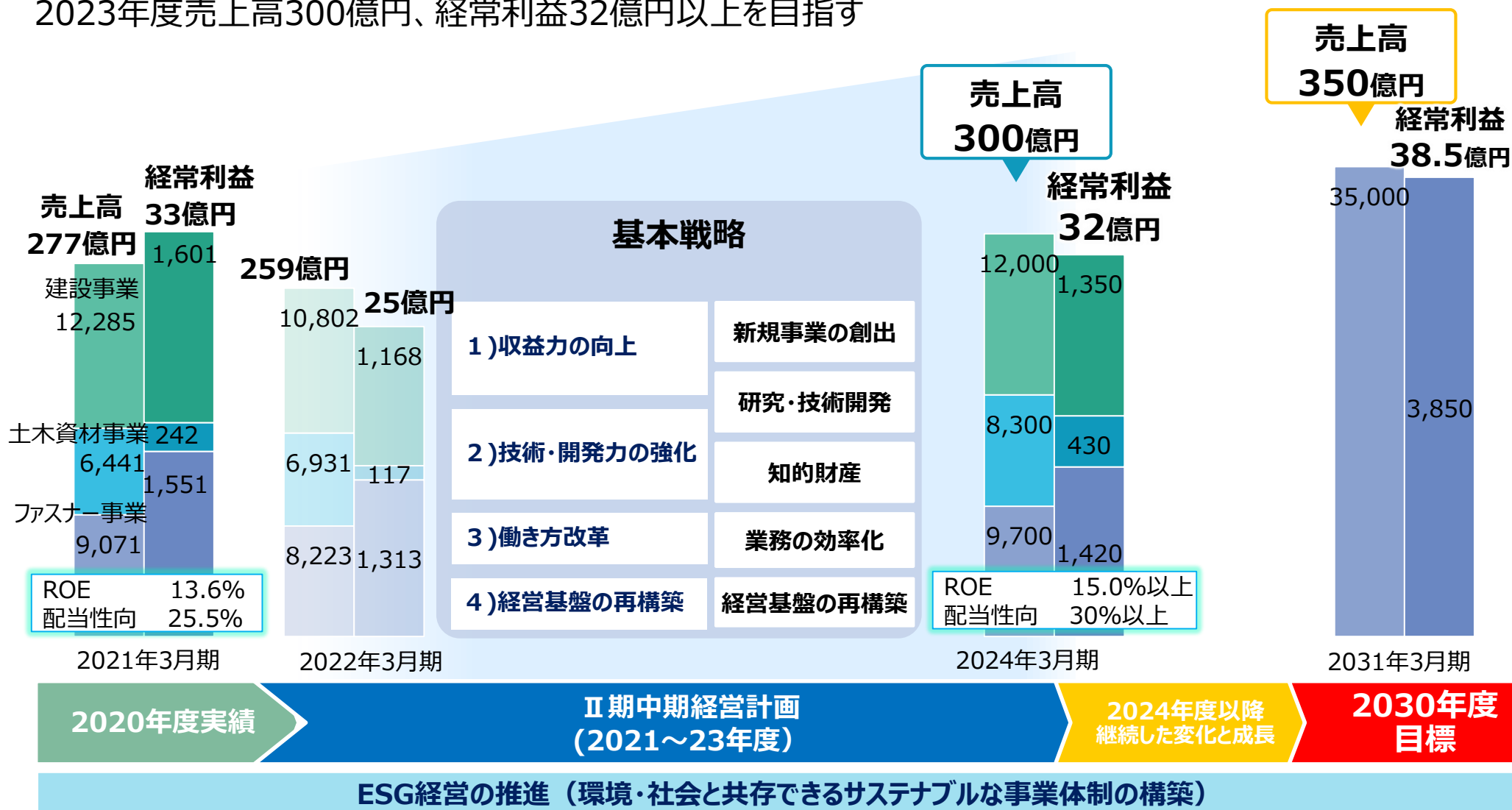
国内トンネル工事工区数推移



(出所) (一社) 日本トンネル技術協会データより当社作成

2. 新中期経営計画の概要

- II 期中期経営計画の3年間で、さらなる持続的成長に向けた受注体制の強化、新規事業の創出、内部体制の強化による強固な経営基盤の構築を兼ねた期間と位置づけ、着実な収益力の継続と経営ビジョンの実現により、2023年度売上高300億円、経常利益32億円以上を目指す



3. 成長戦略トピックス

①ファスナー事業

- 老朽化するインフラ構造物の維持管理の増加を前提とし、収益向上に向けて付加価値の高い独自商品、工法の開発・拡販を推進する。

基本方針

本業における付加価値の高い商品を創造する
～来るべき維持管理・現場省力化時代に対応した商品を提供する～

具体的施策

- 商品・工法の販売強化による収益拡大
 - ・ 安全対策商品（フェイルセーフ、剥落対策シート）の拡販
 - ・ 仕様改定等に絡む対策品アンカーの販売強化
 - ・ 土木構造物耐震せん断補強（RMA）の品質管理向上と新市場（河川、河口、ダム）への拡大
 - ・ インフラ構造物長寿命化工事の強化
 - ・ 調査機器の開発、一般流通品として拡充
- 維持管理・現場省力化への取組み強化
 - ・ 現場ニーズに応える新商品の特定市場への投入を継続して実施
 - ・ コロナ禍における受注形態変化への対応（ホームページの活用、ネット販売環境の整備）
 - ・ 調査業務から提案施工・維持管理までを行うホーク・ファスニングシステムの推奨
 - ・ 建設キャリアアップシステムへ本格的な取組み開始



3. 成長戦略トピックス

② 土木資材事業

- 新設道路トンネル市場の縮小や大型プロジェクトの進捗停滞により、今後受注環境の悪化が見込まれるが、既存事業における収益改善への取り組みを継続、また新分野への参入により、さらなる成長に向けた事業基盤を構築する。

基本方針

- トンネル市場でのリーディングカンパニー
- 新しさへの挑戦
- 高収益体質への転換

具体的施策

- ロックボルト、防水シート、補助工法での競争力確保
 - 省人化に向けた資機材の改良・開発・ICT化を推進
 - 技術提案営業向け高機能資材・工法のラインナップ充実とPR強化
 - 補修・補強工事の体制を增強し、<設計-営業-工事>のスペックイン営業拡大
- 既存事業の高収益化と新分野への取組み
 - 新たな取扱い商品・パートナー企業を開拓を推進
 - 既存市場への新商品の投入と既存商品の新市場への進出
 - DXを実行し、組織、意識の改革と業務効率化を目指す



3. 成長戦略トピックス

③ 建設事業

- この三年間を建設業における施工管理者不足、働き方改革への取組み要請への対策強化の時期とし、堅固な元請受注率向上を目指し、社内受注基盤の強化、既存工種での付加価値向上、新規事業への挑戦を継続し、安定した収益の確保を実現する。

基本方針

- 「元請受注売上高比率50%以上」を目指す
- 既存工種の付加価値向上による売上増強
- トンネル補修・補強を軸に新規工種受注へのチャレンジ
- コンクリート構造物における補修補強工事の専門業者（連結子会社）

具体的施策

- 既存事業における拡大戦略
 - ・ 橋脚耐震補強工事の本格化に向け、材料メーカー＋施工業者の強みを活かした営業展開
 - ・ 元請受注確率アップに向けた積算体制の強化、技術評価点、技術提案書提案力の向上に注力
 - ・ 設備工事での付加価値提供による高シェア維持と耐火工事の技術力提供による収益拡大
- 新規事業への取組み強化
 - ・ 新規工種（内装シート・水路補修・橋脚補強）へのチャレンジ
 - ・ 生産性向上、メンテナンス性に寄与する補修商品、工法の新規開発を強化



4. ケー・エフ・シーのESG経営

- ケー・エフ・シー企業理念のもと、事業を通じて環境・社会・経済の課題の解決を図る取り組みを行い、持続的成長と企業価値の向上を実現するとともに、SDGsへの貢献を目指します。

環境 (Environment)

事業を通じての復旧可能なインフラ造りや水環境保全への参画

- コンクリート補修、RMA工法等耐震補強によるインフラの維持管理
- 無機系注入材や重金属対策製品をはじめとする環境 対応製品/施工の開発
- 土木構造物せん断補強(RMA工法)を通じた上下水道施設の機能性強化
- トンネル周辺の水環境保全の取組み (ウォータータイト)



再生可能エネルギー

- 技術研究所、流通センターでの太陽光発電の利用



省エネ・CO2削減

- 自社ビル照明のLED化
- 低公害車を順次導入
- 展示会ノベルティでエコバック配布
- 環境に配慮した建設資材の利用と廃材の削減及び再利用の促進 (建設廃棄物の適切な処理等)



社会 (Social)

地域に密着した教育・芸術活動支援

- 「こども本の森 中之島」への寄付
- 「レクイエム・プロジェクト」への特別協賛



従業員の健康を確保

- 健康経営の推進 (健康経営優良法人認定の継続)



人財戦略の実行

- 従業員、協力企業を対象にしたコンプライアンス教育
- 国家資格取得にむけた教育支援の促進

ダイバーシティの推進

女性の活躍推進

- 女性管理職比率は年々増加
- 育児制度の充実・就業環境の向上
- 女性が働きやすい環境整備



安全・安心のための品質管理の推進

- 労働災害ゼロへの取組み強化
- ISO9001マネジメントシステムの継続
- 建設業労働災害防止協会のコスモス取得 (労働安全衛生 マネジメントシステム)



働き方改革の推進

- 残業時間削減/ワークライフバランス実現



ガバナンス (Governance)

コーポレートガバナンス

改訂コーポレート・ガバナンスコードへの適切な対応



技術の力で未来を支える

IRに関するお問い合わせ先

株式会社ケー・エフ・シー

電話：06-6363-4188（大阪担当：稲葉） /
03-6402-8277（東京担当：佐竹）
e-mail：kfc.ir@kfc-net.co.jp

将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。